



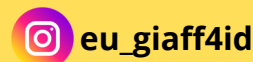
ИГРИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ЕМОЦИОНАЛНИТЕ УМЕНИЯ ПРИ МЛАДЕЖИ С ИНТЕЛЕКТУАЛНИ ЗАТРУДНЕНИЯ

Проект BG01-KA220-YOU-000087092

Третата транснационална среща на проекта GIAff4ID се проведе в Истанбул от 27 до 28 февруари 2024 година в ZİÇEV Istanbul Branch Ümraniye-Istanbul, като представители на всички организации се включиха в срещата на място и онлайн. Във времена с бързи темпове на промяна, консорциумът се среща, за да обсъди най-добрия начин за използване на технологиите и игрите за постигане на образователните цели на проекта в етапите от неговото развитие, който ще подпомогне за по-доброто психическо здраве на младежите.



Свържете се с нас:

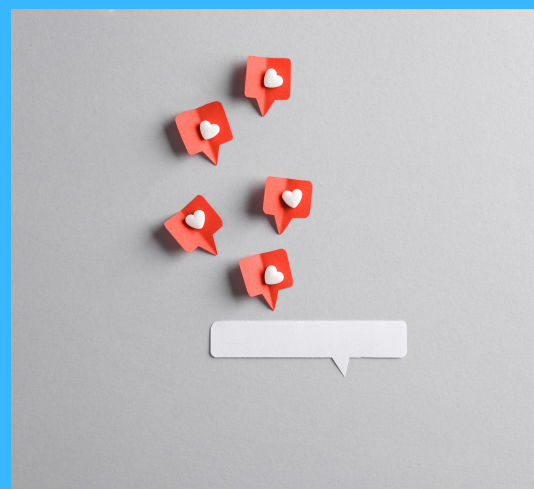


Първо, партньорите се фокусираха върху представянето на различни образователни пътеки и добри практики за деца на различна възраст, с цел да улеснят цялостното обучение по темите за сексуално образование за младежи с интелектуални затруднения. Образователните игри ще се пилотират в сесии с младежи с интелектуални затруднения и младежки работници. След обратната връзка от тях материалите ще бъдат окончателно оформени и публикувани.



На второ място партньорите прегледаха и обсъдиха в детайли на Компендиума на игрите за сексуално образование за млади хора с увреждания и материали с инструкции за младежки и социални работници, както и напредъка по всяка отделна стъпка, водеща до успешна реализация на дейностите: набор от добри практики за учене чрез игри във връзка с темите за сексуално образование; дизайн и разработване на игри; тестване и създаване на компендиум.

И накрая, консорциумът се занимава с въпроси, свързани с управлението на проекта и разпространението на резултатите. Координаторът и партньорът, отговорен за дейностите по разпространение, направиха преглед на плана, основните му цели и цялостната стратегия за изпълнение. Всички партньори разгледаха следващите стъпки и материалите, които да бъдат публикувани до завършването на проекта. Финалната среща ще се проведе в София, за да определи последните стъпки на GIAff4ID и как по-добре да постигне популяризиране на резултатите и достигане до основните целеви групи и заинтересованите страни.



Очаквайте следващите дейности по проекта!

